

LE MERCHANDISING DE GESTION

- ◆ **Personnes concernées :**
 - ✓ Toute personne amenée à concevoir le plan merchandising (responsables magasin, chefs produits...)

- ◆ **Objectifs :**
 - ✓ S'approprier les méthodes et techniques pour concevoir, en optimisant tous les paramètres, le plan merchandising de son magasin

- ◆ **Contenu :**
 - ✓ Définition des linéaires
 - ✓ Surface utile et surface de vente
 - ✓ Les mobiliers
 - ✓ La capacité du rayonnage
 - ✓ Le facing
 - ✓ Le réassort
 - ✓ Les niveaux de tablette
 - ✓ L'implantation du rayon
 - ✓ La rentabilité du rayon
 - ✓ Le relevé de prix

- ◆ **Méthodologie : Travail sur un magasin**
 - ✓ Calculs
 - de merchandising
 - des mètres linéaires
 - des surfaces
 - des capacités linéaires
 - ✓ Travaux en sous groupes
 - ✓ Fiche pratique
 - ✓ **Travail sur DAO** (Dessin Assisté par Ordinateur), si équipé

- ◆ **Durée :**
 - ✓ 2 jours par groupe de 8 personnes maximum