

## LE MERCHANDISING D'ORGANISATION

### ◆ **Personnes concernées**

- ✓ Toute personne amenée à réaliser et suivre le plan merchandising (responsables magasins, conseillers vendeurs, chefs produits...)

### ◆ **Objectifs :**

- ✓ S'approprier les méthodes et techniques pour réaliser et suivre le plan merchandising de son magasin

### ◆ **Contenu :**

- ✓ Définition
- ✓ L'implantation d'un magasin
  - Cohérence d'implantation globale
  - Gestion des impacts sur les autres linéaires lorsqu'il y a réimplantation d'une famille complète
- ✓ Le sens de circulation
- ✓ La tendance droitrière
- ✓ Les allées
- ✓ Les rayons, les univers, les espaces à thème
- ✓ Les points stratégiques
- ✓ Les contraintes techniques et de sécurité : têtes de gondole, largeurs des allées, hauteurs des linéaires...

### ◆ **Méthodologie :**

- ✓ Travaux à partir d'une de l'implantation complète d'un magasin
- ✓ Construction de mémos et fiches pratiques
- ✓ Travaux en sous-groupes
- ✓ Echanges interactifs avec l'animateur

### ◆ **Durée :**

- ✓ 2 jours par groupe de 8 personnes maximum